

## NOTÍCIA DEL DIA

FITUR 2011 ▷ EMPRESSES

# El grup Xaluca celebra el seu desè aniversari i s'expandeix al Senegal

La reina Sofía va visitar l'estand d'aquesta empresa amb seu a Sabadell

Habitual a FITUR i a les principals fires mundials de turisme, el grup Xaluca presentava a Madrid el segell del seu desè aniversari. Enguany, concretament el mes de setembre, farà 10 anys que es va inaugurar el primer dels hotels Xaluca de Marroc, a Arfoud.

X. ROSELL

Integrat al pavelló número 6, dins l'estand del Marroc, el grup Xaluca disposava d'un ampli i atractiu espai, decorat a l'estil bereber, que captava força l'atenció dels visitants.

Tant es així que la reina Sofía, que va presidir la inauguració de FITUR, es va interessar per aquesta empresa sabadellenca i es va fotografiar amb Elisabet Pont, filla de Lluís Pont, fundador del Xaluca amb el seu soci Tayeb.

La mateixa Elisabet, acompanyada de la directora de Xaluca Tours, la també sabadellenca Noemí Aparicio, i del germà de Tayeb, Rafa, atenia l'estand, on destacava l'anagrama del desè aniversari del grup.

Precisament per celebrar aquesta efemèride, durant aquest 2011 hi haurà un seguit d'activitats commemoratives i sorteigs; de tot això s'in-



Tayeb i Lluís Pont amb els constructors del 'cayuco' que farà rutes per aigües senegaleses

formarà puntualment a la web del grup: [www.xaluca.com](http://www.xaluca.com).

De fet, hi ha bastant a celebrar, perquè Xaluca, en aquest 10 anys, ha passat de tenir un hotel a tenir-ne quatre al Marroc, a més d'haver ampliat el Xaluca Arfood i posar en marxa l'empresa touroperadora, amb seu al carrer Latorre de Sabadell, en el marc d'unes instal·lacions 'de cine'.

Però la gran notícia del grup era tan recent que no va haver-hi temps de difondre-la al FITUR. Segons informava Lluís Pont, s'acabava de signar un acord al Senegal per posar en



Elisabet, Rafa i Noemí a l'espai del Xaluca a l'estand del Marroc

## El grup Bardet amplia els seus contactes

Amb tota seguretat, el grup Bardet és l'empresa sabadellenca que fa més anys que va a Fitur, i també la que està representada per més professionals de les seves diferents vertents: Viatges Iberplan, Autocars Bardet i la majorista Geoland. Enguany, l'operatiu del grup a Madrid ha estat encapçalat per la consellera delegada de Viatges Iberplán, Dolors Bardet, i Rafael Zarza, director general del grup Bardet. Al no disposar d'un stand fix a FITUR, l'objectiu és fer nous contactes a nivell comercial i, si és possible, ampliar-los, tal com s'ha produït en aquesta edició, segons ha explicat Rafa Zarza, que l'ha qualificat de «positiva».

marxa unes rutes per aquest país africà, i que serien comercialitzades per Xaluca Tours.

Es tracta d'una primera expansió al Senegal, que contempla també la construcció d'un enorme 'cayuco' -una barca de fusta a l'estil africà, amb capacitat per gairebé 40 persones, per tal de fer excursions pels rius de la zona.

L'objectiu és impulsar un turisme de qualitat en aquest país, seguint el que podríem anomenar 'estil Xaluca', que és aconseguir que el client se senti especial en el tracte i en els detalls ■



viu l'idioma

## Intensius d'Anglès i Communicative English

Inici febrer



[www.fiac.cat](http://www.fiac.cat)

Sabadell  
Tel. 93 725 24 99  
[fiacsab@fiac.cat](mailto:fiacsab@fiac.cat)

Tel. 93 725 06 28  
[fse@fiac.cat](mailto:fse@fiac.cat)